

Kit de *Aprovação* no Google AdSense

O que o Google confere antes de aprovar um site, as quatro páginas obrigatórias prontas para adaptar e quanto cada nicho paga. Para você pedir a análise uma vez, com o site certo.

- 1 Checklist de aprovação com 34 itens, na ordem em que eu confiro um site
- 2 Modelos das 4 páginas obrigatórias: Política de Privacidade, Termos de Uso, Sobre e Contato
- 3 Lista de nichos com o RPM praticado no Brasil e como escolher o seu
- 4 Os 6 erros que mais reprovam e o que fazer antes de pedir a revisão

Guilherme Emanuel

Especialista em Google AdSense, SEO e Inteligência Artificial
Fundador da Escola Algoritmo X

BIGDATAUNIVERSITY.COM.BR

Como usar este *kit*

A reprovação no AdSense quase nunca vem de um erro só. Ela vem da soma de dois ou três pontos faltando ao mesmo tempo. Este kit existe para você fechar todos antes de clicar em "solicitar revisão".

A ordem que eu recomendo

- 1. Rode o checklist.** Marque cada item com o site aberto na tela do celular. Todos os rastreadores do Google avaliam a versão do celular, então é ela que conta.
- 2. Resolva as páginas obrigatórias.** Use os modelos da parte 2, troque os campos marcados e publique as quatro páginas no rodapé do site.
- 3. Confira o nicho.** A parte 3 mostra quanto cada nicho paga. Nicho definido ajuda na aprovação e decide a receita depois.
- 4. Só então peça a análise.** Pedir com o site incompleto gera reprovação, e reprovações em sequência atrasam tudo.

O que este kit não é. Ele não garante aprovação. A decisão é do Google, e nenhuma lista substitui a análise dele. O que o kit faz é tirar do caminho os motivos mais comuns de reprovação, que são os mesmos que eu corrijo todos os dias em sites de alunos e clientes.

O fato que guia tudo

"Conteúdo de baixo valor" é o motivo número 1 de reprovação. E ele não é um item único: é uma nota formada por vários sinais somados. Texto copiado, artigos parecidos demais entre si, texto de IA publicado sem revisão, conteúdo raso, modelo genérico sem personalização e erros de formatação empurram o site para a mesma resposta.

O princípio que o Google repete é simples: o conteúdo tem de ser feito para a pessoa que vai ler, não para o sistema. Na prática, isso é fazer o básico bem feito.

Quanto tempo leva. Com o site bem estruturado, a análise costuma sair entre 10 e 20 dias. Em nichos sensíveis, como saúde e finanças, pode chegar a 30.

Checklist de *aprovação*

Marque só o que estiver pronto de verdade. Item pela metade conta como item faltando.

Base do site

6 itens

- ☐ Domínio próprio (.com.br ou .com), não um endereço de plataforma grátis.
- ☐ Domínio no ar há pelo menos 30 a 60 dias antes do pedido. É uma recomendação prática, não uma regra oficial.
- ☐ Site com HTTPS ativo, sem aviso de "não seguro".
- ☐ Layout que funciona no celular: texto legível, botões clicáveis, nada cortado.
- ☐ Páginas carregando rápido no celular, sem travar.
- ☐ Nenhuma página "em construção", vazia ou com texto de exemplo do tema.

Conteúdo

9 itens

- ☐ Entre 15 e 30 artigos publicados antes do pedido.
- ☐ Cada artigo com 1.000 palavras ou mais como referência. Abaixo de 800, só com motivo forte.
- ☐ Texto original. Nada copiado de outros sites.
- ☐ Artigos diferentes entre si. Dois textos quase iguais sobre o mesmo assunto viram um só.
- ☐ Texto feito com IA foi revisado e personalizado por uma pessoa.
- ☐ Sem rastros de IA: restos de prompt, frases-convite, excesso de emoji, clichês.
- ☐ Um H1 por página e subtítulos em ordem (H2, depois H3), sem pular nível.
- ☐ Cada artigo responde a algo que as pessoas procuram de fato no Google.
- ☐ O título promete o que o texto entrega. Promessa não cumprida é conteúdo enganoso.

Nicho e organização

4 itens

- ☐ Nicho definido. Site sobre "tudo" reprova muito mais.
- ☐ Categorias claras, cada uma com artigos de verdade dentro.
- ☐ Menu simples, que leva às categorias e às páginas principais.
- ☐ Nenhum link quebrado no menu, no rodapé ou dentro dos artigos.

Checklist de *aprovação*

Páginas obrigatórias

5 itens

- ☐ Política de Privacidade completa, citando o Google AdSense e o uso de cookies.
- ☐ Termos de Uso com a legislação real do país, não o texto de gerador automático.
- ☐ Página Sobre que diz quem é o responsável e do que o site trata.
- ☐ Página de Contato com formulário que funciona ou e-mail visível.
- ☐ As quatro páginas no rodapé, acessíveis em todo o site e sem nenhum anúncio.

Confiança (E-E-A-T)

4 itens

- ☐ Autor identificado: nome, foto e uma bio curta com a trajetória.
- ☐ Fontes confiáveis citadas dentro do texto, de forma natural.
- ☐ Em saúde e dinheiro, aviso de que o conteúdo não substitui um profissional.
- ☐ O que a página Sobre descreve bate com o que o site publica.

Configuração do Google

3 itens

- ☐ Site verificado no Google Search Console, com o sitemap enviado.
- ☐ Páginas principais indexadas (confira no relatório de páginas do Search Console).
- ☐ Google Analytics instalado e recebendo dados.

Políticas do Google

3 itens

- ☐ Nenhum tema proibido: pirataria e downloads, armas, drogas, dados pessoais de terceiros.
- ☐ Sem tráfego artificial: nada de robôs, troca de cliques ou visitas compradas.
- ☐ Sem pop-ups que forçam o clique nem botões que levam para outro lugar.

Passou em tudo? Aí sim, peça a análise. Se três ou mais itens ficaram em branco, resolva antes. Uma reprovação fica registrada na conta, e pedir de novo sem corrigir só repete a resposta.

As 4 páginas *obrigatórias*

Ter as quatro não basta: elas precisam estar completas. Troque os campos em destaque pelos dados do seu site, leia tudo e ajuste ao que você realmente faz.

Regra de ouro: nenhuma dessas páginas pode exibir anúncio. E os modelos abaixo são um ponto de partida. Se o seu site vende produtos, tem área de login ou trata dados sensíveis, peça a revisão de um advogado.

1. Política de Privacidade

Quem somos

Este site, **NOME DO SITE** (**endereço do site**), é mantido por **nome do responsável ou da empresa**. Esta política explica quais dados coletamos, para que usamos e quais são os seus direitos, conforme a Lei Geral de Proteção de Dados (Lei 13.709/2018).

Quais dados coletamos

Dados que você informa: nome e e-mail, quando usa o formulário de contato ou se inscreve em alguma lista. Dados coletados automaticamente: endereço IP, tipo de navegador e de aparelho, páginas visitadas, tempo de visita e localização aproximada, por meio de cookies e tecnologias parecidas.

Para que usamos

Para responder às suas mensagens, entender como o site é usado, melhorar o conteúdo e exibir anúncios. A base legal é o seu consentimento e o legítimo interesse em manter e melhorar o site.

Cookies e anúncios

Usamos cookies próprios e de terceiros. O Google, como fornecedor terceirizado, usa cookies para exibir anúncios neste site com base nas suas visitas a este e a outros sites. Usamos o Google AdSense para exibir anúncios e o Google Analytics para medir a audiência. Você pode desativar a publicidade personalizada nas Configurações de anúncios do Google, em adssettings.google.com, e pode bloquear os cookies nas configurações do seu navegador.

Com quem compartilhamos

Com os serviços que fazem o site funcionar: Google AdSense, Google Analytics e a empresa de hospedagem. Não vendemos dados pessoais.

Por quanto tempo guardamos

Mensagens de contato ficam guardadas pelo tempo necessário para o atendimento. Dados de navegação seguem o prazo definido nas ferramentas do Google.

Seus direitos

Você pode pedir acesso, correção ou exclusão dos seus dados e retirar o seu consentimento a qualquer momento. Para isso, escreva para **e-mail de contato**.

Alterações

Esta política pode ser atualizada. A data da última atualização aparece abaixo. Última atualização: **dia, mês e ano**.

2. Termos de Uso

Aceitação

Ao acessar o **NOME DO SITE**, você concorda com estes Termos de Uso. Se não concordar, não use o site.

Uso do site

O conteúdo é oferecido para informação. Você pode ler e compartilhar os links. Não é permitido copiar, reproduzir ou republicar textos e imagens sem autorização por escrito.

Propriedade intelectual

Textos, imagens, marca e layout pertencem ao **NOME DO SITE** ou aos seus autores e são protegidos pela legislação brasileira.

Responsabilidade

Fazemos o possível para manter as informações corretas e atualizadas, mas elas não substituem a orientação de um profissional. Não nos responsabilizamos pelo conteúdo de sites de terceiros para os quais houver link.

Anúncios

O site exibe anúncios de terceiros, identificados como publicidade. Não controlamos os produtos e serviços anunciados.

Alterações e legislação

Estes termos podem ser atualizados a qualquer momento. Eles são regidos pelas leis da República Federativa do Brasil. Última atualização: **dia, mês e ano**.

3. Sobre

O que é o site

O **NOME DO SITE** é um site de **informação, educação ou entretenimento** sobre **nicho e temas principais**.

Para quem escrevemos

Para **público** que quer **objetivo do leitor**.

Quem está por trás

Nome, **formação e experiência no tema**, é o responsável pelo conteúdo.

Como o site se mantém

Por meio de anúncios **e links de afiliados, se houver**. Isso não muda as nossas opiniões.

Fale conosco

Pela página de Contato ou em **e-mail**.

4. Contato

O que precisa ter

Um formulário que funciona, com nome, e-mail e mensagem, ou um e-mail visível. Um canal funcionando já resolve.

Texto sugerido

Tem dúvida, sugestão ou encontrou um erro? Escreva para **e-mail** ou use o formulário abaixo. Respondemos em até **prazo** dias úteis.

Antes de publicar

Envie uma mensagem de teste e confira se ela chega na sua caixa de entrada. Formulário quebrado é um dos erros mais comuns.

Quer as páginas escritas por IA com os seus dados? Use o gerador gratuito em bigdatauniversity.com.br/criar-5-paginas-institucionais-do-site

Nichos e *quanto cada um paga*

O AdSense não paga um valor fixo. O que mede o ganho é o RPM: a receita a cada mil páginas vistas. E o RPM muda, principalmente, com o nicho.

NICHO	RPM MÉDIO	CPC MÉDIO	QUEM ANUNCIA
Finanças e investimentos	R\$ 18 a R\$ 55	R\$ 1,50 a R\$ 6,00	Bancos, corretoras, fintechs
Seguros e crédito	R\$ 15 a R\$ 45	R\$ 1,20 a R\$ 5,50	Seguradoras, financeiras
Saúde e bem-estar	R\$ 12 a R\$ 38	R\$ 1,00 a R\$ 4,50	Planos de saúde, farmácias
Tecnologia e software	R\$ 8 a R\$ 22	R\$ 0,80 a R\$ 3,00	Programas, aplicativos, antivírus
Marketing digital	R\$ 7 a R\$ 18	R\$ 0,70 a R\$ 2,50	Cursos, ferramentas, hospedagem
Automotivo	R\$ 6 a R\$ 15	R\$ 0,60 a R\$ 2,00	Seguros, concessionárias, peças
Educação	R\$ 5 a R\$ 14	R\$ 0,50 a R\$ 1,80	Cursos online, faculdades
Entretenimento e games	R\$ 3 a R\$ 9	R\$ 0,30 a R\$ 1,20	Varejo em geral, jogos
Notícias gerais	R\$ 2 a R\$ 7	R\$ 0,20 a R\$ 0,90	Público disperso, clique barato
Receitas e culinária	R\$ 2 a R\$ 6	R\$ 0,20 a R\$ 0,80	Supermercados, utensílios

Médias de mercado no Brasil em 2026, com tráfego vindo do Google. Tráfego de rede social e visitas de baixa qualidade derrubam o RPM. Os valores variam com a época do ano e com o câmbio, porque o AdSense paga em dólar.

O que o mesmo tráfego rende em cada nicho

PÁGINAS VISTAS POR MÊS	RPM DE R\$ 5	RPM DE R\$ 12	RPM DE R\$ 20	RPM DE R\$ 35
10.000	R\$ 50	R\$ 120	R\$ 200	R\$ 350
30.000	R\$ 150	R\$ 360	R\$ 600	R\$ 1.050
80.000	R\$ 400	R\$ 960	R\$ 1.600	R\$ 2.800
150.000	R\$ 750	R\$ 1.800	R\$ 3.000	R\$ 5.250
300.000	R\$ 1.500	R\$ 3.600	R\$ 6.000	R\$ 10.500

Como escolher o seu

Escolha um nicho só. O Google e os anunciantes preferem sites com um assunto claro. **Olhe o RPM, mas também o que você aguenta escrever.** Nicho que paga bem e exige conhecimento que você não tem vira conteúdo raso. **Saúde e finanças pagam mais e cobram mais:** a análise é mais rígida e o conteúdo precisa de fonte e de aviso profissional.

Para simular o seu caso, use a calculadora gratuita em bigdatauniversity.com.br/ferramentas

Os 6 erros que *mais reprovam*

Não é falta de conteúdo. É uma combinação de falhas que a maioria das pessoas nunca descobre, porque o aviso do Google não diz qual delas foi.

01 Tema incompatível com as políticas

A maioria dos temas gratuitos não atende ao que o Google espera de experiência no celular. O site reprova antes mesmo de o conteúdo ser analisado.

02 Plugins em conflito

Plugins errados prejudicam a velocidade, a indexação e a conformidade. A combinação certa separa o site que passa do que nunca passa.

03 Conteúdo que não passa pelos filtros

Volume não basta. O Google avalia autoridade, estrutura e originalidade. Conteúdo sem critério é a causa mais comum de reprovação.

04 Configurações técnicas ausentes

Search Console, Analytics, DNS e dados estruturados. Sem isso configurado do jeito certo, o Google simplesmente não enxerga o site direito.

05 Conteúdo raso feito com IA e sem revisão

Texto jogado no automático e publicado sem revisão humana, sem profundidade e sem fonte. É exatamente o que o Google classifica como conteúdo de baixo valor.

06 Site sem sinais de confiança

Sem autor real, sem página de contato, sem página Sobre e sem prova de quem está por trás. O Google trata o site como mais um feito às pressas.

Antes de clicar em "solicitar revisão". Nunca peça a análise com o site incompleto. Reveja o checklist das páginas 3 e 4, abra o site no celular e navegue como um visitante. Se algo parece inacabado para você, parece inacabado para o Google.

Quer fazer isso comigo ou pular esta etapa?

Estes são os caminhos que eu ofereço na Escola Algoritmo X.

Fale comigo no WhatsApp

Conte onde você está e eu respondo, em áudio, qual dos dois caminhos resolve o seu caso, com valor e prazo.
wa.me/5519996205381

Mentoria Elite AdSense

Oito encontros ao vivo, individuais, do nicho à venda das primeiras contas.
[Ver a mentoria](#)

Site já aprovado

Eu monto, configuro e aprovo. Você recebe o site pronto para monetizar.
[Ver como funciona](#)